

## СПЕЦИФИКА МОНИТОРИНГА РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЕГО РАЗВИТИЯ The specifics of the labor market monitoring in terms of its development

**А. А. Сарабский**, доктор экономических наук, профессор  
Уральского государственного аграрного университета  
(г. Екатеринбург, ул. К. Либкнехта, д. 42),

**А. Ю. Панченко**, кандидат экономических наук, доцент  
Уральского федерального университета  
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина  
(г. Екатеринбург, ул. Мира, д. 19)

*Рецензент:* Б. А. Воронин, доктор юридических наук, профессор

### **Аннотация**

Цель работы – познакомить работников центров занятости с социолого-экономическим исследованием рынка труда как познавательным процессом. В соответствии с логикой экономико-социологического исследования в статье дается подробная характеристика всех этапов экономико-социологического исследования. Особое внимание уделяется программе экономико-социологического исследования рынка труда, в которой разрабатывается теоретическая концепция экономико-социологического исследования рынка труда, определяющая направленность научного поиска, его методическое обеспечение. Делается вывод, что мониторинг рынка труда является важным средством сокращения безработицы и стабилизации социальной ситуации в обществе.

**Ключевые слова:** мониторинг труда, занятость, программа, экономико-социологическое исследование.

### **Summary**

Purpose of the work – to acquaint the employees of the employment centers with the socio-economic study of the labor market as a cognitive process. In accordance with the logic of economic and sociological studies the article provides a detailed description of all stages of economic and sociological research. Special attention is paid to the program of economic and sociological labor market research, which developed the theoretical concept of economic and sociological studies of the labor market, determines the direction of scientific research, its methodical support. It is concluded that monitoring of the labour is an important means to reduce unemployment and stabilize the social situation in the society.

**Keywords:** monitoring labour, employment, program, economic-sociological research.

В современных условиях необходимости дальнейшего совершенствования российского общества возрастает роль конкретных социолого-экономических исследований рынка труда. Их эффективность и результативность в утверждении научного управления и руководства общественным развитием, в реализации задач рыночной экономики во многом определяется их методологическим и методическим обеспечением. В связи с этим необходимо дать подробную характеристику всех этапов экономико-социологического исследования.

*Экономико-социологическое исследование рынка труда как исследовательско-познавательный процесс*

Представим характеристику структурных элементов экономико-социологического исследования.

1. Подготовительный этап (разработка программы, инструментария исследования).

2. Пилотажное исследование, доработка инструментария.
3. Сбор первичной социологической информации.
4. Обработка полученной первичной информации.
5. Анализ информации.

**Программа экономико-социологического исследования – теоретико-методическая основа конкретного исследования рынка труда**

1. Общая схема разработки теоретической концепции исследования в методологическом разделе программы:

- осознание проблемной ситуации и четкая формулировка проблемы – исходный момент исследования;
- определение объекта исследования. Уточнение его границ (пространственно-временных, социально-демографических, количественных);
- предмет исследования, недопустимость подмены его объектом;



*Рис. 1*

- цели и задачи исследования. Четкое выделение в любом конкретном экономико-социологическом исследовании задач: главных, основных и неосновных, цели по преимуществу теоретической или по преимуществу прикладной;

- работа с ключевыми понятиями исследуемой проблемы по их уточнению. Теоретическая интерпретация понятий. Этапы эмпирической интерпретации понятий в конкретном экономико-социологическом исследовании;

- предварительный логический анализ предмета исследования в целом, как единства структурного и функционального анализа, примененного к нему. С одной стороны, дается набор факторов объективных и субъективных, общих и специфических, прямых и косвенных, воздействующих на предмет исследования и характеризующих его как элемент более широкой системы. С другой – предмет исследования рассматривается с точки зрения его структуры, во взаимосвязи и субординации всех составляющих его элементов;

- выдвижение гипотез на основе предварительного логического анализа предмета исследования. Обеспечение условий проверки гипотез в конкретном экономико-социологическом исследовании.

2. Обоснование в соответствии с выдвинутыми гипотезами общей системы действий и методики исследования в процедурном разделе программы. Общая схема:

- принципиальный (стратегический) план исследования: разведывательный, описательный, экспериментальный;
- выбор методики исследования (методов сбора, обработки и анализа информации);
- разработка общей схемы обработки и анализа социологических данных согласно выдвинутым гипотезам.

*Образец составления макета программы мониторинга рынка труда*

1. *Проблемная ситуация* – реально существующее противоречие между общественной потребностью в кадрах определенной профессии и квалификации и индивидуальными потребностями безработных найти работу как главного фактора их адаптации к рынку.

*Проблема* – поиск вакантных мест на предприятиях различных форм собственности.

2. *Объект исследования* – предприятия различных форм собственности Уральского региона.

3. *Предмет исследования* – вакантные места предприятий различных форм собственности, их профессионально-квалифицированная структура.

4. *Цель исследования* прикладная: (исследование динамики изменения профессионально-квалифицированной структуры рынка труда с целью адаптации населения к рынку).

5. *Основные задачи:*

- определить вакантные места на предприятиях различных форм собственности;
- уровень заработной платы; возраст; стаж работы.

*Неосновные задачи:*

- проследить зависимость между формой собственности предприятий и профессионально-квалификационной структурой вакантных мест;
- проанализировать референтную группу предприятия различных форм собственности Уральского региона с точки зрения квалификационно-профессиональной структуры.

6. *Предварительный системный и функциональный анализ предмета исследования* – теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий.

7. *Гипотеза – основание.* Выдвижение рабочих гипотез. Экономическое обеспечение работой безработных по результатам мониторинга рынка труда с предварительной их переподготовкой.

*Гипотезы – следствия:*

- чем в большей степени планирование, нормирование, организация подготовки кадров на предприятиях, в системе профессионально-технического обучения, в колледжах и лицеях, в вузах ориентируется на мониторинг рынка труда, тем меньше на рынке труда будет безработных молодых специалистов, тем быстрее они смогут адаптироваться к рынку.
- чем выше методический уровень организации мониторинга рынка труда центрами занятости, тем быстрее безработные смогут найти работу.

*Процедурный раздел программы:*

- 1) вид принципиального (стратегического) плана исследования – описательный;
- 2) методика.

*Выборка исследования* – многоступенчатая:

- районированная – по типу собственности предприятий;
- сплошной опрос начальников отделов кадров и руководителей предприятий;
- 20 % выборочная совокупность работников предприятий.

*Методы сбора информации:* анкетирование, опрос экспертов, наблюдение, сбор объективной и статистической информации, телефонное интервью.

*Выборочный метод в экономико-социологическом исследовании рынка труда*

1. Выбор объекта исследования. Исследование сплошное (руководители предприятий), выборочное (рабочие), монографическое. Репрезентативность информации в каждом из них.

2. Характеристика типов выборки как способов формирования, выборочной совокупности: а) случайный отбор: простая случайная (повторная, бесповторная), систематическая, серийная (гнездовая), стратифицированная. Многоступенчатая, многофазовая и комбинированная выборки; б) неслучайный отбор: стихийная, квотная.

3. Определение объема случайной выборки, когда рассчитана генеральная доля по формуле:

$$n = \frac{t^2 P(1-P)}{\lambda^2}, \quad (1)$$

где  $P$  – доля признака в генеральной совокупности (измеряется десятичной дробью),  $\lambda$  – предельная ошибка выборки ( $\lambda \leq 5\%$ ),  $t$  – коэффициент доверия, значение которого определено вероятностью, обычно в экономико-социологических исследованиях принимается  $t$  равным 2 (ему соответствует доверительная вероятность 0,95).

Например: мы исследуем 5000 предприятий, доля коммерческих предприятий (допустим) равна 0,57. Приняв  $t = 2$  и  $\lambda = 3\%$  (0,03) получим :

$$n = \frac{2^2 \cdot 0,57(1-0,57)}{0,03 \times 2} = 1089$$

при  $t = 2$  и  $\lambda = 4\%$   $n \approx 613$ , при  $t = 3$  и  $\lambda = 4\%$   $n \approx 1379$ .

Когда рассчитана генеральная средняя, объем случайной выборки определяется по формуле  $n = t^2 \times \delta^2$ , где  $\delta^2$  – дисперсия изучаемого признака  $x$  по генеральной совокупности,  $t$  – коэффициент доверия и  $\lambda$  – предельная ошибка выборки.

### ***Этап сбора первичной экономико-социологической информации, методы и инструментарий рынка труда***

Документы выступают важнейшим источником первичной экономико-социологической информации при исследовании рынка труда. Объективные социальные условия, ситуации, отношения рынка труда фиксируются в массе письменных или изобразительно-графических высказываний, чертежей, инструкций, приказов и т. д. Такие документы позволяют получить относительно полное и достоверное представление как о данных объективных общественных условиях рынка труда, отношений, складывающихся на нем и процессах высвобождения работающих с предприятий различных форм собственности, так и об определенных субъективных точках зрения, образе мыслей и поведении различных социальных групп населения на рынке труда.

Под документом в мониторинге рынка труда понимаются письменные данные или материалы, содержащие сведения об экономических, социальных, политических и правовых условиях и отношениях на рынке труда, следует иметь в виду, что документы всегда представляют собой лишь фрагменты или определенные обобщения и сводки событий и признаков рынка труда, оставляя без внимания многие детали и всегда обладая большей или меньшей степенью абстрактности.

Однако вместе с тем документы дают важную и зачастую решающую информацию, объективно освежающую события, позволяющую классифицировать субъективные явления по их конкретно-данной экономической обусловленности, анализировать их, давать им оценку, более точное объяснение.

#### *Классификация документов, используемых в процессе мониторинга рынка труда*

Доступные для анализа документы в своем многообразии неодинаковы и неравноценны; их различают по следующим критериям: по форме изложения: статистические и вербальные документы; по общей значимости: официальные и неофициальные документы; общественные и личные.

Статистические документы содержат данные и суждения в числовой форме, обычно систематизированные и сведенные в таблицы, графики, схемы и т. п. Вербальные документы в отличие от статистических описывают социальные явления, признаки и процессы в форме текста.

Официальными документами называются все документы, которые носят служебный характер, то есть в той или иной форме были составлены, затребованы, утверждены государственными или общественными органами, учреждениями и т. д. К ним относятся: решения и документы правительства (указы президента, постановления, распоряжения, директивы и т. д.), документы хозяйственных органов и финансовых учреждений, учетные карты и статистические данные статистических управлений, документация предприятий, контракты, директивы, картотеки, протоколы заседаний акционерных обществ, профсоюзных собраний, стенограммы выступлений руководителей разных рангов, отчеты и документы общественных организаций, книги, газеты, служебные характеристики, свидетельские показания, приговоры и судебные определения и т. д.

Официальные документы могут быть статистическими или вербальными либо содержать оба эти элемента.

По характеру охвата материала можно различать три группы официальных документов: текущую документацию, например, текущую переписку, директивы и пр.; документы периодического характера, например, периодическая отчетность; документы непериодического характера, например, доклады, акты комиссий и т. д.

Неофициальные документы представляют собой данные, составленные по личному поводу или на основании прямого или косвенного задания, и не имеют официального, служебного подтверждения их правильности и действительности со стороны правительственных, хозяйственных или научных органов и учреждений либо вообще не нуждаются в этом по своему содержанию и назначению. К ним относятся деловые записи, предложения и проекты решений, описание событий в литературе, хранение, бригадных и личных дневниках, записи как интимного, так и событийного порядка, личные записи, автобиографии, письма, заявления, выступления и т. д.

Решающим критерием различения официальных и неофициальных документов является общественное, официальное признание или непризнание общезначимости содержания.

Официальные документы, как правило, имеют более высокую степень обобщения, являются более показательными и пригодными, нежели неофициальные.

Но следует иметь в виду, что обобщающая способность, объективная истинность официальных документов не вытекает сама по себе автоматически и единственно из их официального, служебного характера. Направленность, замысел и задача документа, отображенная в нем временная и пространственная ситуация, заказчик, автор, характер обработки исходного материала как в смысле теоретической позиции, так и метода, стиля, объема, формы и точности являются важными параметрами, решающим образом участвующими в определении показательности и пригодности даже официальных документов для анализа в различных социальных исследованиях.

Исследования рынка труда ряда городов Уральского региона показали, что документы статистической отчетности в этих городах не учитывают коэффициентов инфляции, и поэтому не являются репрезентативными. Поэтому необходимо очень внимательно относиться к официальным документам.

Неофициальные документы обладают меньшей степенью обобщаемости, хотя определенные социальные события, в которые их авторы были активно или косвенно вовлечены, могут быть в них описаны достаточно подробно и субъективно верно. Изложение при этом может охватывать как описание хода имевших место явлений и процессов, так и личную точку зрения и установку автора, включая собственное поведение.

Неофициальные документы вносят существенный вклад в описание и объяснение существенных обстоятельств рынка труда: нередко они позволяют проникнуть в мотивацию лиц и групп, равно как и в происхождение, становление и возможное исчезновение интересов, личных, групповых норм.

Сопоставление неофициальных и официальных документов по одним и тем же признакам рынка труда может способствовать их объективации.

В качестве критерия различения общественных и личных документов следует рассматривать их «содержательную сферу значимости»: содержание общественных документов касается тех обстоятельств, которые проявляются на рынке труда в его существенных сферах, личные же документы содержат высказывания, относящиеся к трудовой деятельности, поиску работы, сокращению конкретного лица.

#### *Техника сбора и отбора документов для мониторинга рынка труда*

Сначала необходимо определить, на каком этапе осуществления исследовательского замысла, и для какой цели будут анализироваться документы. Цель должна быть однозначна, письменно зафиксирована и развернута в задачи как первоначальная модель плана исследования.

Нельзя пассивно надеяться на сведения, которые принесет анализ документов; результат его следует измерять выполнением точно поставленной цели.

Следует проверить, какие из интересующих документов имеются и доступны для использования, в каком они находятся состоянии. Даже официальные документы бывают неполными по содержанию, устаревшими, малопоказательными.

#### **Техника и процедура контакт-анализа**

1. Подготовительный этап в процедуре проведения контакт-анализа:

- а) выработка категорий анализа;
- б) выделение смысловых единиц анализа, их связи с категориями анализа (выделение индикаторов, по которым определяется наличие в тексте понятий, тем и т. д.);
- в) составление классификатора ценностей (упорядочение имеющегося набора ценностей внутри выделенных смысловых единиц);
- г) выделение единиц счета для средств массовой коммуникации:
  - число строк, абзацев, квадратных сантиметров площади, знаки, колонки в печатных текстах;
  - время, отведенное освещению проблем рынка труда средствами радио, кино или телевидения.

2. Составление карты контакт-анализа газетных и журнальных материалов по мониторингу рынка труда.

*Таблица 1*

### **Карта контент-анализа СМИ**

Единица анализа	Единица счета		Примечания
	Количество материала	Объем строк	
1. Канал			
2. Авторство			
3. Жанр			
4. Район, область			
5. Оценочный уровень			

Единица анализа	Единица счета		Примечания
	Количество материала	Объем строк	
публикации			
6. Характер материалов			
7. Язык публикации			
8.Разное			

3. Составление контент-анализа. Составление таблиц по единицам анализа и квантификация материала в единицах счета со следующим перечнем признаков:

- а) канал – удельный вес публикации;
- б) автор – оценочный уровень публикации;
- в) локальность – жанр публикации;
- г) характер публикации – удельный вес публикации и т. д.

4. Обобщение полученных результатов. Систематический обзор таблиц, выявление характеристик текста.

### ***Наблюдение как метод сбора первичной социологической информации***

1. Составление программы формализованного наблюдения:

- а) определение цели наблюдения в соответствии с программой исследования рынка труда;
- б) специфика предмета наблюдения: определение категорий (выделение наиболее значимых с точки зрения задач исследования аспектов);
- в) объект наблюдения. Определение наблюдаемой ситуации, рамки соотнесения (выделение из совокупного объекта исследования наблюдаемых элементов);
- г) выбор признаков и единиц наблюдения (превращение наблюдаемых событий, элементов и т.д. в систему научных показателей).

2. Характеристика стандартизированных инструментов наблюдения по предлагаемому банку документов (карты наблюдения, протоколы наблюдения, дневника наблюдения). Фиксация результатов наблюдения.

3. Составление карты наблюдения по заданной теме.

4. Обработка результатов наблюдения.

### ***Особенности анкетирования как вида социологического опроса***

1. Анализ структуры опросника:

- отличие анкеты от формализованного и свободного интервью;
- составные элементы обращения (название организации, проводящей опрос, указание цели исследования, расположение к опросу респондента, инструкция по заполнению, указание на анонимность);
- характеристика начальной, основной и завершенной фаз анкеты;
- место и составные элементы паспортной части.

2. Виды вопросов анкеты.

*По содержанию:* о фактах; о знаниях; о мнениях; прожективные.

*По структуре:* типа «да – нет» (дихотомические); альтернативные; шкальные.

*По форме:* открытые; закрытые; полужакрытые.

*По формулировке:* прямые; косвенные.

3. Типичные ошибки при составлении анкеты.

3.1. В структуре анкеты:

- отсутствие обращения;
- помещение паспортной части в начало анкеты.

3.2. В формулировке вопросов:

- суггестивный вопрос;
- неадекватность и нечеткость формулировок.

3.3. В наборе вариантов ответов:

- пересечение вариантов ответов;
- отсутствие иерархии, несоразмерность вариантов ответов.

4. Схема составления анкеты:

4.1. Обращение.

4.2. Контактные вопросы.

4.3. Содержательные вопросы (чередующиеся с вопросами-фильтрами, контрольными и функционально-психологическими).

Схема постадийного развертывания содержательного вопроса:

- фильтр, выясняющий, осведомлен ли опрашиваемый о проблеме;
- выяснение того, как респондент относится к данной проблеме (исследуемой ситуации) – (открытый вопрос);
- получение мнения по конкретным моментам проблемы (условиям, сторонам деятельности) (закрытый вопрос);
- выявление причин того или иного мнения опрашиваемого – полузакрытый вопрос;
- интенсивность оценок – закрытый вопрос.

5. Паспортичка (социально-демографического характера).

6. Благодарность за участие в опросе.

***Интервью как разновидность социологического опроса в процессе исследования рынка труда***

Опросный лист формализованного интервью.

1. Схема возможной переработки анкеты в формализованное интервью:

- а) увеличение объема (детализация, более развернутое изучение признаков предмета исследования, углубление вопросов);
- б) увеличение числа открытых вопросов проблемного или обобщающего характера;
- в) перестройка закрытых вопросов в полузакрытые;
- г) увеличение числа уточняющих и дополнительных вопросов (в устной или письменной форме);
- д) включение вопросов об оценке респондентом интервью (оценки длительности, содержательности беседы, ясности вопросов и т. д.).

Таким образом, перманентный мониторинг рынка труда служит не только информационным фактором анализа ситуации и ее динамики, но и важным средством сокращения безработицы и стабилизации социальной ситуации в обществе.

### **Библиографический список**

1. *Сарабский А. А.* Мониторинг социально-трудовой сферы как информационный фактор адаптации населения к рынку труда // Диспут плюс. 2012. № 1. С. 6–13.
2. *Сарабский А. А.* Инвестиционное развитие как фактор ускоренной модернизации производства // Диспут плюс. 2013. № 4.
3. *Сарабский А. А.* Роль государства в ускорении научно-технического прогресса // Диспут плюс. 2012. № 8.

4. *Панченко А. Ю.* Теоретические аспекты рыночной концепции мотивации труда в отраслях АПК // Диспут плюс. 2012. № 6. С. 35–39.

5. *Панченко А. Ю.* Определение экономической эффективности в планировании трудовых ресурсов // Диспут плюс. 2012. № 10. С. 84–88.

6. *Фатеева Н. Б.* Важный фактор конкурентоспособности персонала // Аграрный вестник Урала. 2012. № 10-2. С. 67–68.