

**КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТА
Communicative competence in specialist training**

Н. И. Сорокина, кандидат педагогических наук, доцент,
заведующая кафедрой иностранных языков
Уральского государственного аграрного университета
(г. Екатеринбург, ул. К. Либкнехта, д. 42)

Рецензент: О. А. Рущицкая, кандидат экономических наук, доцент

Аннотация

Ключевой компетенцией профессиональной коммуникации специалиста любого профиля является коммуникативная компетенция – навыки общения в профессиональных ситуациях. Современный специалист решает коммуникативные задачи, в рамках своей профессиональной компетентности пользуясь иностранным языком как средством. Поэтому серьезной специальной подготовки требуют такие формы профессиональной коммуникации, как ведение переговоров, деловая переписка, деловая беседа по телефону, совещания и пресс-конференции, переговоры и презентации, а также повседневное общение с иностранными специалистами. В формировании коммуникативной компетенции определяющими подходами являются коммуникативный и личностно-ориентированный, которые направлены на поэтапное формирование у студентов культуры языковой коммуникации.

Ключевые слова: компетенция, навыки общения, коммуникативные задачи, навыки общения в профессиональных ситуациях, средство коммуникации, коммуникативный подход, личностно-ориентированный подход.

Summary

A key competence of professional communication of the specialist of any profile is communicative competence – communication skills in professional situations. Modern specialist solve communicative tasks within the framework of their professional competence using a foreign language as a tool. Therefore, a serious of special training require such forms of professional communication as negotiation, business correspondence, business conversation by phone, meetings and press conferences, negotiations and presentations, and daily communication with foreign experts. In the formation of communicative competence defining are communicative approaches and student-oriented, aimed at gradual fostering of students' cultural language communication.

Keywords: competence, communication skills, communicative tasks, communication skills in professional situations, means of communication, communicative approach, learner-centered approach.

Глобальные изменения в политической, экономической и культурной сферах жизни общества оказывают существенное влияние на подготовку специалистов различных отраслей. Современное общество требует от молодого специалиста готовности к решению проблем теоретической и практической значимости, последующему профессиональному и карьерному росту, конкурентоспособности в условиях рынка труда.

Эти тенденции обуславливают необходимость оптимизировать процесс подготовки профессионально-компетентных специалистов и сформировать новые взгляды на цели обучения и качество образования.

Компетентность – это способность и готовность личности к выполнению деятельности, которая заключается в понимании сути решаемых задач и разрешаемых проблем, в активном владении лучшими достижениями, в умении подбирать способы действия, адекватные конкретным условиям места и времени, в чувстве ответственности за результаты [4]. Предполагается, что успешный молодой специалист обладает рядом профессионально – ориентированных компетентностей, формирование которых составляет ценностно-смысловую сферу субъектов образовательного процесса в вузе. Формирование компетентности позволяет добиться высоких качественных показателей учения, повышает самостоятельность обучающихся, существенно влияет на становление таких качеств личности как ответственность, целеустремлённость, стремление к совершенствованию и профессионализму. Исходя из этого, профессиональная компетентность – это способность личности решать профессиональные проблемы и задачи, возникающие в реальных ситуациях профессиональной деятельности, с использованием знаний, профессионального и жизненного опыта, ценностей и наклонностей. Однако формирование профессиональной компетентности невозможно ограничить только лишь средствами специальных предметов, так как они не обеспечивают развитие некоторых компетентностей, например коммуникативной, межкультурной и других. В связи с этим необходимо целенаправленно использовать средства и возможности иностранного языка в профессиональной подготовке специалиста с целью формирования у него коммуникативной компетентности, как необходимой составляющей глобальной стратегии личностного и профессионального становления и развития индивида.

В сфере профессиональной деятельности очень многое зависит от умения реализовать себя через общение: установить деловые отношения, вступить в контакт и выйти из него, сообщить или разъяснить свои мысли и предложения; адекватно понять своих коллег, руководителей и подчинённых, конструктивно разрешить напряжённость или конфликт. Поэтому выпускник вуза должен обладать высоким уровнем коммуникативной компетентности, который позволил бы ему беспрепятственно пользоваться иностранным языком для осуществления текущих задач профессионального характера, будущего продвижения и уровня достижений.

Многочисленные исследования отечественных учёных показали, что личностная ориентация образовательного процесса, предполагающая тесное взаимодействие преподавателя и студента стимулирует формирование у студентов профессионально – деятельной компетентности. Таким образом, возникает потребность обеспечить новые педагогические условия, которые способствуют развитию и поддержанию у будущих специалистов стойкого интереса к изучению иностранных языков, другими словами внести профессионально – ориентированные изменения в преподавание иностранного языка в неязыковом вузе. Профессионально – ориентированные изменения предполагают, что процесс обучения иностранному языку должен идти в соответствии с программой специальных дисциплин и включать в себя элементы профессиональной деятельности, профессионального просвещения и ситуаций профессионального общения [3]. Это способствует повышению уровня мотивации студентов к изучению иностранных языков, и, следовательно, увеличивается результативность обучения. Осознав, что знания и квалификация становятся приоритетными ценностями в жизни человека в условиях информационного общества, современный специалист должен стремиться быть в курсе развития своей профессиональной области в мировой практике, а для этого не всегда достаточно владеть информацией на родном языке. Отсюда возрастающая значимость обучения иностранному языку и формирование коммуникативной компетентности [1].

Ключевой компетенцией профессиональной компетентности специалиста любого профиля является коммуникативная компетенция – навыки общения в профессиональных ситуациях: формирование таких профессионально-деловых качеств как ответственность, трудолюбие, инициативность, креативность, гибкость мышления при выборе методов работы, энтузиазм, самообладание и социальная активность. Следовательно, решая коммуникативную задачу с помощью иностранного языка, современный специалист не может довольствоваться набором речевых штампов, а должен уметь выслушать и понять собеседника, аргументировано выразить свою позицию, доказать или опровергнуть тот или иной факт, формируя при этом свои идеи чётко и логично. Специалист решает коммуникативные задачи в рамках своей профессиональной компетентности, пользуясь иностранным языком как средством. Очень серьёзной специальной подготовки требуют такие формы межкультурной профессиональной коммуникации, как ведение переписки, деловой беседы по телефону, совещания и пресс-конференции, переговоры и презентации, а также повседневное общение с иностранными коллегами.

Следует отметить, что формирование коммуникативной компетентности не может осуществляться без наличия социокультурного компонента, так как общение на иностранном языке происходит, как правило, в контексте межкультурной коммуникации. Расширение взаимодействия культур и народов делает особенно актуальным вопрос о культурных различиях. Становится важным умение определить культурные особенности народов, чтобы понять друг друга и способствовать успешному общению. Отсюда следует, что необходимо целенаправленно учиться эффективной межкультурной коммуникации. Это значит, что в контексте обучения иностранному языку необходимо знакомить студентов с культурой других народов, их обычаями, традициями и нормами поведения. Эти элементы в процессе обучения способствуют подготовке студентов к эффективным международным контактам на уровне повседневного межличностного общения и формируют практические умения и навыки, которые позволяют свободно понимать представителей других культур.

В формировании коммуникативной компетентности определяющими подходами являются коммуникативные и личностно – ориентированные технологии. Коммуникативный подход ориентирован на личность обучаемых, позволяет создать мотивационный фон и выработать необходимые навыки для овладения иностранным языком как в относительно короткий период занятий, так и дальнейшего совершенствования. Коммуникативный подход – это стратегия, моделирующая общение, направленная на создание технологической и языковой готовности к общению, на сознательное осмысление материала и способность с ним, а также осознание требований к эффективному высказыванию [2]. Личностно-ориентированное обучение обеспечивает развитие и саморазвитие личности студентов, исходя из выявления их индивидуальных способностей, опираясь на их способности, склонности, интересы, ценностные ориентации, опираясь на их субъективный опыт и предоставляет возможность реализоваться в учебной деятельности. Отсюда следует, что организация учебного процесса, методические подходы к использованию материала, выбор упражнений и заданий должны преломляться через призму личности обучаемого, его потребностей, мотивов, активности, интеллекта, индивидуальных и психологических особенностей, индивидуальных особенностей и уровня базовой подготовки.

Итак, коммуникативные и личностно-ориентированные технологии, используемые в процессе обучения, направлены на поэтапное формирование у студентов культуры понимания и культуры языковой коммуникации; ориентированы на работу над устной и письменной ре-

чью, чтением, основанную на их взаимосвязи, учитывая специфические возможности каждого вида речевой деятельности. Процесс подготовки начинается с освоения студентами первоначальных знаний и навыков в рамках иностранного языка, фонетического и грамматического строя, правил и наиболее употребляемых лексических единиц. И уже на этом этапе можно активно использовать коммуникативный метод, который направлен на развитие коммуникативных навыков в повседневном общении: умение знакомиться, представляться, извиняться, начинать и завершать беседу, изменять тему беседы, сообщать и запрашивать информацию. Обучение происходит на материале, который включает широкий спектр неспециализированной лексики (бытовой и обще познавательной), а также деловые ситуации, что позволяет изучить базовую лексику общего языка и терминологию, необходимую для ведения беседы, деловых переговоров, заключения контрактов с иностранными партнёрами. На этом этапе большое внимание уделяется грамматике, так как она является основой для коммуникативных возможностей.

На базе первоначальных знаний начинается формирование навыков профессионального иноязычного общения. Главное условие на данном этапе обучения является постоянная коммуникативная ориентация на устную речь в рамках конкретных речевых ситуаций учебно-научной сферы деятельности, что способствует естественно осуществить переход к формированию навыков корректного общения на иностранном языке как в социокультурной, так и профессионально-экономической сфере. У студентов формируется словарь экономических терминов и выделяется блок профессионально-ориентированной деятельности. Устная коммуникация осуществляется от монолога к диалогу, и, наоборот, с применением заданий и игр проблемно-поискового характера. Серьезное внимание на данном этапе уделяется совершенствованию навыков письменной профессионально-ориентированной речи. Кроме того, определенное время отводится на изучение аспектов культуры стран изучаемого языка, знакомству с этикетом и бизнес-этикетом, так как будущий специалист должен легко ориентироваться в поликультурном мире. Это легко осуществляется в рамках ролевых игр, деловых ситуаций и дискуссий, когда многие жизненные ситуации, знакомящие студентов с реалиями зарубежных стран, проигрываются в аудитории, что помогает преодолеть психологический барьер, возникающий у человека в условиях новой, незнакомой ситуации, которая предполагает активные действия и коммуникативную компетентность.

Таким образом, коммуникативный подход в обучении студентов иностранному языку способствует формированию у них коммуникативной компетентности как ключевой профессиональной компетентности, влияющей на их мировоззрение, систему ценностей и умение мыслить. Постепенно осваивая основы коммуникативной компетентности, студенты в итоге достигают наивысшей степени автономности в организации своей будущей деятельности, обеспечив себе тем самым первый шаг к успеху.

Библиографический список

1. Компетентностный подход в педагогическом образовании : кол. монография / под ред. Н. Ф. Радионовой. СПб. : Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2004.
2. *Пассов Е. И.* Основы коммуникативных методик обучения иноязычному общению. М. : Просвещение, 1991.
3. *Сафронова В. В.* Изучение языков межкультурного общения в контексте диалога культур и цивилизации. Воронеж : Истоки, 1996. 189 с.

4. Хуторской А. В. Дидактическая эвристика. Теория и технология креативного обучения. М. : Изд-во МГУ, 2003, 416 с.

5. Вяткина Г. В. Организация самостоятельной работы студентов // Аграрное образование и наука. 2012. № 2.

6. Вяткина Г. В., Пономарев А. Б. Современные тенденции интеграции науки и образования // Интеграция науки и образования в современном мире : сб. материалов международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 2014. С. 27–32.

7. Кружкова Т. И., Руцицкая О. А. Проблемы качества подготовки бакалавров и магистров в условиях реформирования системы образования // Аграрное образование и наука. 2013. № 1.