

**ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗАТРАТ МОЛОЧНОГО ПОДКОМПЛЕКСА  
НА ПРИМЕРЕ КРАЕВОГО АГРОХОЗЯЙСТВА «ВЕМОЛ»**  
FEATURES OF FORMATION OF COSTS OF DAIRY SUBCOMPLEX ON THE EXAMPLE  
OF REGIONAL AGRICULTURAL ENTERPRISES "VEMOL"

**А.И. Латышева**, кандидат экономических наук, доцент,  
Пермский государственный аграрно-технологический университет  
имени академика Д. Н. Прянишникова,

(Пермь, ул. Петропавловская, 23)

*Рецензент:* О.В. Тупицына, кандидат экономических наук, доцент  
Пермского государственного аграрно-технологического университета

**Аннотация**

В данной научной статье изучается понятие, сущность и значение затрат в агрохозяйствах молочного подкомплекса. Исследуются особенности определения (формирования) затрат на примере краевого агрохозяйства «ВЕМОЛ». Представлена классификация затрат на производство продукции. Выявляются факторы, которые влияют на себестоимость молочной продукции, а также определены направления снижения затрат.

**Ключевые слова:** молочный подкомплекс, себестоимость продукции, расходы агрохозяйства, классификация, факторы, направления снижения затрат.

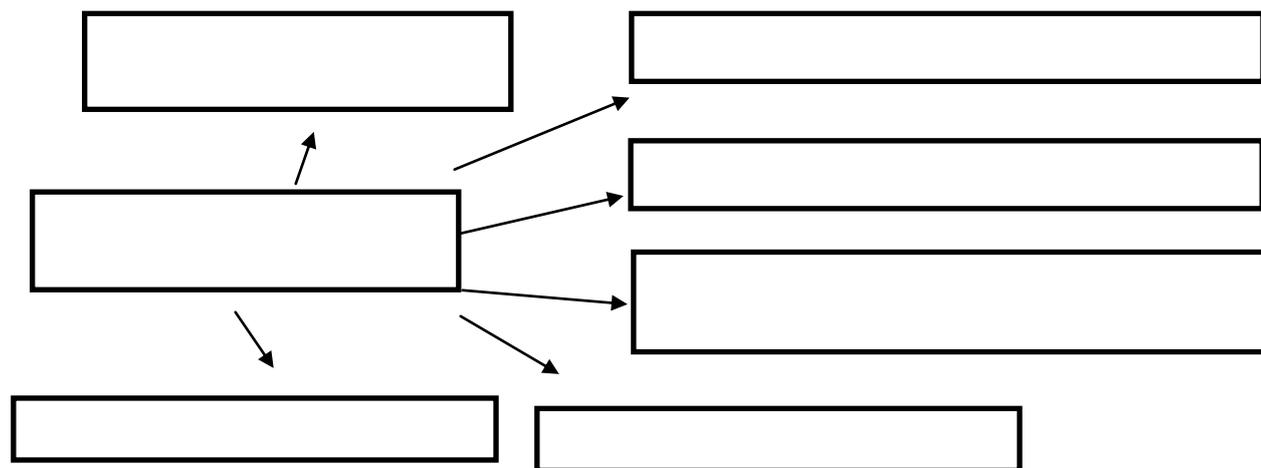
**Abstract**

This scientific article studies the concept, essence and significance of costs in agricultural enterprises of the dairy subcomplex. The features of the definition (formation) of costs are studied on the example of the regional agricultural enterprise "VEMOL". The classification of production costs is presented. The factors that affect the cost of dairy products are identified, and ways to reduce costs are identified.

**Keywords:** dairy subcomplex, production costs, costs of agricultural facilities, classification, factors, ways to reduce costs.

Важнейшей частью сельского хозяйства является молочный подкомплекс, главная задача которого – удовлетворение потребностей в молочной продукции. Обеспечение населения продовольствием – задача первостепенной важности для государства. На эффективное решение задачи влияет рынок, в том числе рынок молочной продукции,

экономические отношения между поставщиками и переработчиками, внедрение современных технологий. Специфика агрохозяйств, занимающихся переработкой молока, состоит еще и в том, что они полностью зависят от состояния сельской экономики [1]. Затраты агрохозяйств молочного подкомплекса являются частью расходов организации, которые связаны с выполнением обычных видов деятельности по производству продукции, оказанию услуг и выполнению работ, а также которые являются целью создания и предметом ее деятельности [2]. Формирование затрат в сельском хозяйстве является ключевым и одновременно сложным элементом развития и формирования производственно-хозяйственного механизма агрохозяйств. Происходит это под влиянием многочисленных факторов общеэкономического характера, а также показателей деятельности и самого агрохозяйства, состояния экономической службы, качества хозяйствования, что оказывает влияние на размер затрат [3]. Сбалансированная оценка финансовых результатов, определение и обоснование направлений экономии затрат достигается за счет изучения таких факторов. Все эти факторы взаимосвязаны и взаимообусловлены между собой (ил.1).



Ил.1 Факторы формирования затрат в сельском хозяйстве

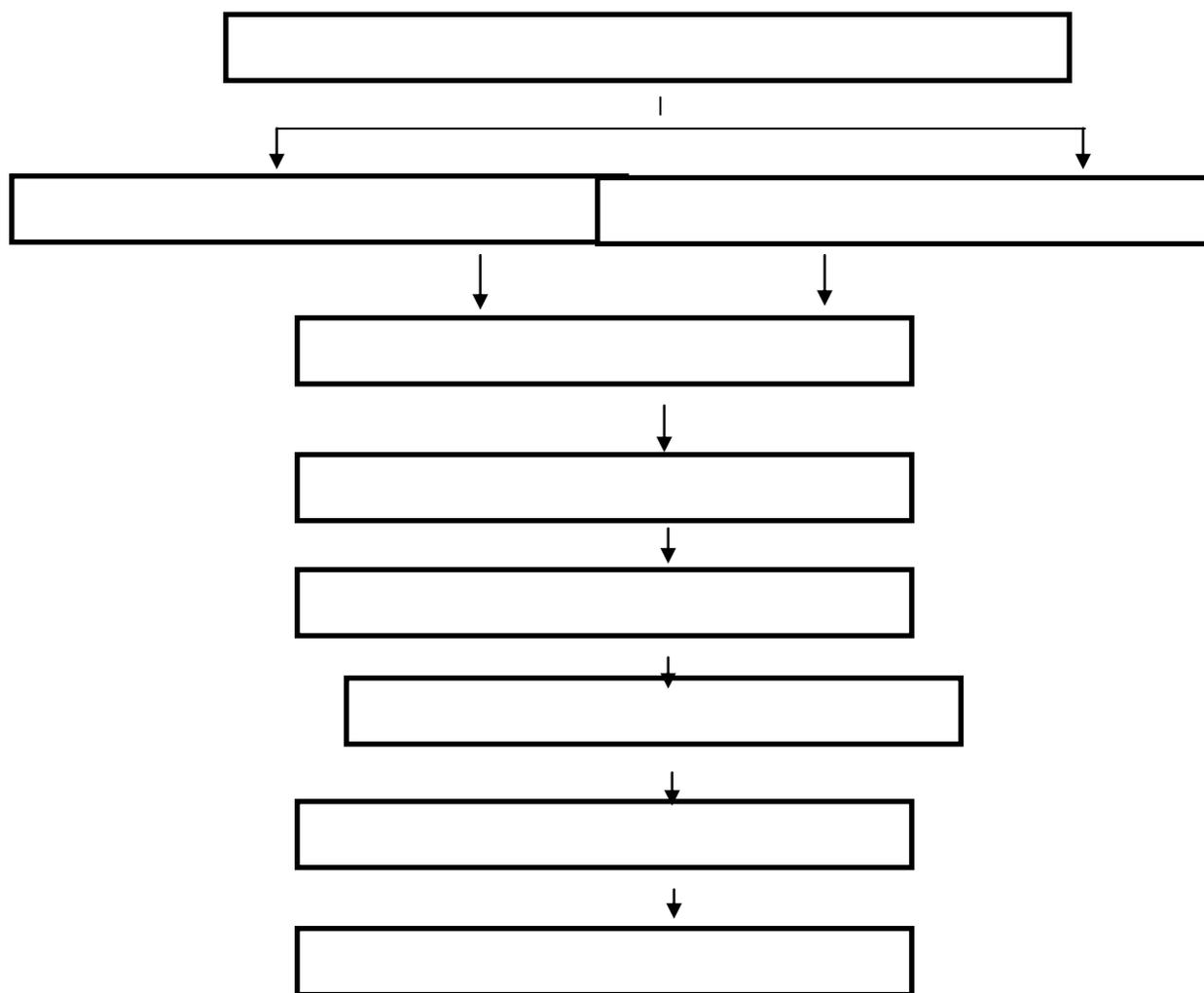
Рынок пищевой продукции является одним из наиболее динамично развивающихся в крае, и результативным способом увеличения его доли в руках отечественных производителей является резкое повышение конкурентоспособности хозяйств молочной промышленности [4]. «Рынок Пермского края по сравнению с рынками Москвы и Санкт-Петербурга является достаточно провинциальным, что и определяет спрос на виды продукции, ассортимент, упаковку. Предпочтение отдается традиционному молоку, кефиру и сметане в полиэтиленовой пленке», в своем выступлении на

сельскохозяйственном форуме озвучил директор ООО «ВЕМОЛ» Людмила Новикова (ил.2).



Ил.2 Хорошо известный бренд «ВЕМОЛ» на отечественных и зарубежных продовольственных рынках

Большинство представителей молокоперерабатывающих агрохозяйств оценивают продукцию Приуральского края как вполне конкурентоспособную по сравнению с продукцией из соседних регионов [5]. Источником сырья для молокозаводов Прикамья являются сельхозпредприятия края, а также соседних регионов – Кировской области и Удмуртии. Из-за пределов Пермского края ввозится порядка 20 % необходимого объема молока. Со временем сырьевая проблема будет усугубляться, поскольку производство молока в Пермском крае постоянно снижается. Цены могут серьезно вырасти, если на рынке готовой продукции резко повысится спрос. Для сельского хозяйства Пермского края, зоны рискованного земледелия, молочное животноводство стало ведущей отраслью. Ежегодный прирост молочного сырья в хозяйствах составляет 5%. Этому способствует активная реализация инновационных агропроектов. По статистическим данным 2016 года, в крае внедрилось порядка 140 проектов в сельском хозяйстве, из них 80 приходится на молочное животноводство, около 20 – на мясное, порядка 10 – на растениеводство, чуть меньше – на птицеводство, свиноводство, аквакультуру, овощеводство, строительство логистических центров, овощехранилищ, убойных пунктов [6]. Министерство сельского хозяйства и продовольствия края активно поддерживает проекты и помогает возмещать затраты. На третьей иллюстрации представлена система формирования затрат в молочном подкомплексе.



Ил.2 Система формирования затрат в молочном подкомплексе края

Наибольший интерес к особенностям определения (формирования) затрат в молочном подкомплексе вызывают такие расходы, которые связаны с реализацией и производством продукции, среди которых выделяют:

- материальные расходы;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация;
- прочие расходы.

Агрохозяйствам полагаются субсидии, если они увеличивают поголовье молочного скота, строят новые фермы или реконструируют старые [7]. «Молочное животноводство – основной источник дохода краевого сельского хозяйства», – убежден Николай Капустин, председатель Ассоциации молочников Пермского края. Пермские молочные бренды хорошо известны не только в Прикамье, но и за его пределами: «ВЕЛИКОЛЕНСКОЕ», «Ашатли», «Труд», «**ВЕМОЛ**», «Нытвенский», «Перммолоко», «Маско», «Молокоша»,

«Суксунское», «Молоко Пармы», «Белогорье», «Кунгурский молкомбинат»; сегодня в Прикамье насчитывается порядка 20 молочных агрохозяйств, которые производят конкурентоспособную продукцию. Они вынуждены конкурировать не только с зарубежными производителями, имеющими богатый опыт и финансовые ресурсы, но и между собой [8]. Поэтому перед ними остро стоит проблема создания конкурентных преимуществ, для решения которой, прежде всего, необходима классификация затрат (таблица 1).

Таблица 1

**Классификация затрат в сельском хозяйстве**

Признаки классификации	Подразделение затрат
По экономической роли в процессе производства	основные накладные
По составу (однородности)	одноэлементные комплексные
По способу включения в себестоимость продукции	прямые косвенные
По отношению к объему производства	условно – переменные условно – постоянные
По периодичности возникновения	текущие единовременные
По участию в процессе производства	производственные коммерческие
По эффективности	производительные непроизводительные

В качестве примера анализа затрат на производство сельскохозяйственной продукции было взято агрохозяйство «ВЕМОЛ», основным видом деятельности которого является переработка и заготовка молока, производство и реализация товаров народного потребления и продукции производственно-технического назначения. Ассортимент продукции ООО «ВЕМОЛ» включает в себя более 60 наименований. Основными являются молоко фасованное, сметана фасованная, кисломолочные продукты, творог, масло. Поставщиками являются более 40 хозяйств. Для получения сырья высокого качества агрохозяйство оказывает помощь хозяйствам-поставщикам сырья в приобретении и установке оборудования для охлаждения молока. Заводская лаборатория с

помощью современных приборов контролирует качество молока, оказывая при этом практическую помощь хозяйствам. Все это является немалой долей в совместной работе в улучшении экономического положения хозяйств. С 1997 года началось планомерное наращивание объемов производства. Постепенно реконструированы все участки, осуществлена замена оборудования, усовершенствованы технологии. В 2008 году прошла модернизация камер для хранения молочной продукции. В 2010 году начинается ремонт здания управления, планомерно меняется оборудование, в отдельных цехах делается ремонт. Благодаря техническому переоснащению, сохранению опыта и традиций молочного производства ООО «ВЕМОЛ» добился высоких результатов. Хорошее качество сырья, наличие современного высокопроизводительного оборудования позволяет комбинату вырабатывать широкий ассортимент продукции, отвечающей высоким требованиям. На предприятии действует комплексная программа развития, включающая в себя освоение прогрессивных технологий, модернизацию оборудования, внедрение новых видов молочной продукции. Для изучения потребительского спроса организуются дегустации продукции в магазинах, встречи с предпринимателями на форумах. С учетом пожеланий покупателей, значительно расширен ассортимент выпускаемых молочных и творожных изделий. Помимо традиционных видов цельномолочной продукции (кефира, ряженки, «Снежка») завод освоил серию продуктов ярко выраженного лечебно-профилактического действия: биокефир, ацидофилин и биоюгurt, содержащие бифидобактерии. Взяв курс на производство продуктов лечебно-профилактического характера, специалисты предприятия работают над расширением их ассортимента (ил.3).



Ил.3 Участие агрохозяйства «ВЕМОЛ» на межрегиональном форуме

На пермском рынке молочной продукции ООО «ВЕМОЛ» можно отнести к группе лидеров. Предприятие занимает 12,2 доли рынка и единственное в крае производит сухое

молоко. Несмотря на занимаемую четвертую строчку в региональном рейтинге, все-таки разница в технологическом оснащении не позволяет агрохозяйству «ВЕМОЛ» претендовать на более высокое место. В таблице 2 представим анализ себестоимости продукции.

Таблица 2

**Анализ себестоимости продукции, тыс. руб.**

Показатель	2016г.	2017г.	Изменение 2017г. к 2016г., ±	Изменение 2017г. к 2016г., %
Молочная продукция	625500	726840	101340	116,2
Розничная продажа	40924	54633	13709	133,5
Оптовая продажа	6578	6584	6	100,1
Расходы по столовой	1237	1898	661	153,4
Итого себестоимость	674239	789955	115716	117,2

По данным таблицы 2 видно, что себестоимость продаж увеличивается на 115716 тыс. руб. или на 17,2%, что связано с ростом затрат на переработку молочной продукции на 101340 тыс. руб. или на 16,2%, на розничную продажу – на 13709 тыс. руб. или на 33,5%, на оптовую продажу – на 6 тыс. руб. или на 0,1%, на расходы по столовой – на 661 тыс. руб. или на 53,4%. Рост затрат является негативным фактором, поскольку ООО «ВЕМОЛ» затрачивает больше денежных средств на ресурсы. Наибольшая доля затрат приходится на переработку молочной продукции. В таблице 3 представим анализ себестоимости продукции по элементам затрат. По данным таблицы 3 видно, что по всем элементам затрат на производство продукции сельского хозяйства ООО «ВЕМОЛ» наблюдается рост. Материальные затраты увеличиваются на 92722 тыс. руб. или на 18,4%, затраты на оплату труда - на 12711 тыс. руб. или на 10,5%, отчисления на социальные нужды – на 1872 тыс. руб. или на 6,4%, амортизация основных средств – на 8304 тыс. руб. или на 46,8%, прочие затраты – на 107 тыс. руб. или на 7%. Общий рост затрат на производство продукции составит 17,2%. Отсюда следует вывод, что в целом деятельность агрохозяйства «ВЕМОЛ» развивается успешно, но затраты на производство продукции требуют снижения для более стабильного положения организации [9].

Таблица 3

**Анализ себестоимости продукции по элементам затрат, тыс. руб.**

Показатель	2016г.	2017г.	Изменение 2017г. к 2016г., ±	Изменение 2017г. к 2016г., %
Материальные затраты	504123	596845	92722	118,4
Затраты на оплату труда	121412	134123	12711	110,5
Отчисления на социальные нужды	29428	31300	1872	106,4
Амортизация основных средств	17753	26057	8304	146,8
Прочие затраты	1523	1630	107	107,0
Итого себестоимость	674239	789955	115716	117,2

ООО «ВЕМОЛ» в настоящее время является успешным предприятием, завоевавшим доверие потребителей своей качественной и вкусной продукцией. Для дальнейшего развития руководство агрохозяйства выбрало стратегию на разработку новых продуктов и оптимизацию ассортимента продукции, улучшение его качества для сложившихся и давно освоенных рынков. Необходимо разрабатывать новые или модифицированные товары для существующих рынков, делая упор на улучшение качества выпускаемых товаров и снижению затрат. При этом осуществляются и другие мелкие инновации, тесно связанные с уже внедренными товарами и реализацией их потребителям, лояльно настроенным по отношению к данному производителю и его торговым маркам.

Деятельность по совершенствованию системы управления затратами в сельском хозяйстве на сегодняшний день не только актуальна, но также и необходима, поскольку ведет к увеличению уровня конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, улучшению качества этой продукции при одновременном уменьшении себестоимости и улучшении имиджа сельскохозяйственной организации.

#### **Библиографический список**

1. Данилова Ю.А. Организация системы управления затратами в сельскохозяйственных организациях // Молодой ученый. 2015. №7. С. 378-381.
2. Комкова О.Г., Пронина М.А. Особенности сельскохозяйственного производства и его влияние на учет производственных запасов // Экономические науки. 2015. №7. С.48-51.
3. Латышева, А.И. Ценообразование [Текст]: учебное пособие/А.И. Латышева; мин. с.-х. РФ, ФГОУ ВПО Пермская ГСХА. Пермь, изд. ПГСХА. 2011. 87 с.

4. Латышева А.И., Упилкова Ж.А., Разумов А.И. Экономическая целесообразность использования перспективных технологий в молочной отрасли // Пищевая промышленность. 2013. № 4. С.41-44.
5. Латышева А.И., Ширяева С.В. Цена как ключевой элемент организационно-экономического механизма агропродовольственного комплекса // Аграрный вестник Урала №3 (133), 2015 С. 64-68.
6. Латышева А.И., Яшманова Л.Н., Разумов А.И. Всероссийская сельскохозяйственная перепись и устойчивое развитие сельских территорий (на примере Пермских тематических парков) // эл. журнал «Аграрное образование и наука», № 3 (15), 2016.
7. Латышева А.И. Организационно-экономический механизм трансферта инновационных агропроектов//Стратегия развития аграрной сферы экономики: проблемы и пути решения: коллективная монография/А.И.Алтухов [и др.] Краснодар, 2017. 703 с.
8. Мамаева У.З., Гаджиев П.Я. Совершенствование управления затратами – основной резерв снижения себестоимости продукции сельского хозяйства // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2012. С.227-230.
9. Чугаева Е. Н. Актуальные проблемы учета затрат на производство, калькулирования и анализа себестоимости продукции животноводства // Молодой ученый. 2016. №8. С. 850-853