

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТРАСЛИ

Innovative activity in agriculture as a factor of increasing the competitiveness of the industry

Б.А. Воронин, доктор экономических наук, профессор,

И.П. Чупина, доктор экономических наук, профессор,

Я.В. Воронина, старший преподаватель,

Ю.Н. Чупин, аспирант,

Уральский государственный аграрный университет

(Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 42)

Рецензент: А.Г. Мокроносов, доктор экономических наук, профессор

Уральского государственного экономического университета

Аннотация

Нарастание информационных технологий приводит к тому, что повышается роль репутации производителя, так как скрыть низкое качество товара или недобросовестное отношение к окружающей среде в районе производства становится затруднительно. Поэтому повышается роль инноваций в основные фонды для повышения экологичности производства. Использование инновационных технологий в условиях информационного общества может быть значительным маркетинговым преимуществом на конкурентном рынке, так как вызовет большее доверие и уважение к производителю.

Инновации в сельском хозяйстве России можно разделить на несколько групп. Это инновации, связанные с износом или сильным моральным устареванием сельскохозяйственной техники. Хотя эти инвестиции могут показаться лишёнными инновационной составляющей, но в значительной части аграрных хозяйств страны ситуация обстоит именно так. Поэтому внедрение техники, которая в западных странах используется повсеместно, в российской действительности может считаться «региональной» инновацией. Инновацией будет внедрение элитных сортов растений, а также высокопродуктивных пород в производство. Инновации могут быть в применении научных разработок новых удобрений и добавок в различных сферах сельского хозяйства. Инновация может затронуть управленческую систему предприятия – от новых подходов к менеджменту до внедрения систем электронного контроля и управления производством.

Ключевые слова: инновационная деятельность, конкурентоспособность, сельское хозяйство, сферы производства, экономический рост, технологический уровень, механизация, информационные ресурсы.

Abstract

The increase in information technology leads to the fact that the role of the reputation of the manufacturer increases, as it becomes difficult to hide the poor quality of the goods or unfair attitude to the environment in the production area. Therefore, the role of innovation in fixed assets to improve the environmental performance of production. The use of innovative technologies in the information society can be a significant marketing advantage in a competitive market, as will cause more trust and respect for the manufacturer.

Innovations in Russian agriculture can be divided into several groups. These are innovations associated with wear and tear or severe obsolescence of agricultural machinery. Although these investments may seem devoid of innovation component, but in a large part of the agricultural sector of the country the situation is exactly the same. Therefore, the introduction of technology, which is widely used in Western countries, in the Russian reality can be considered a "regional" innovation. Innovation will be the introduction of elite varieties of plants, as well as highly productive breeds in production. Innovations can be in the application of scientific developments of new fertilizers and additives in various fields of agriculture. Innovation can affect the management system of the enterprise - from new approaches to management to the introduction of electronic control systems and production management.

Keywords: innovation, competitiveness, agriculture, production, economic growth, technological level, mechanization, information resources.

На протяжении последнего десятилетия в отечественном сельском хозяйстве наблюдается экономический рост. Ускорителем позитивных процессов в этой сфере стал приоритетный национальный проект «Развитие аграрного сектора». Его реализация продемонстрировала большие потенциальные возможности российского сельского хозяйства, помогла стимулировать развитие предпринимательства в деревне. Впервые были установлены четкие правовые основы реализации аграрной политики как составной части социально-экономической политики государства, охватывающей сферу развития сельского хозяйства и сельских территорий, определены главные направления этой политики, ее цели, принципы, механизмы и формы господдержки.

При разработке и внедрении инноваций следует учитывать то, что разные сельхозпроизводители находятся на разном технологическом уровне своего производства. Уровень внедрения механизации, доля ручного труда, капиталоемкость, ресурсоемкость

разнятся от малых фермерских хозяйств к крупным агрохолдингам. В настоящее время информационные ресурсы всё больше влияют и на производимый предприятием продукт, и на изменения в основных фондах организации.

Наращение информационных технологий приводит к тому, что повышается роль репутации производителя, так как скрыть низкое качество товара или недобросовестное отношение к окружающей среде в районе производства становится затруднительно. Поэтому повышается роль инноваций в основные фонды для повышения экологичности производства. Использование инновационных технологий в условиях информационного общества может быть значительным маркетинговым преимуществом на конкурентном рынке, так как вызовет большее доверие и уважение к производителю.

Инновации в сельском хозяйстве России можно разделить на несколько групп. Это инновации, связанные с износом или сильным моральным устареванием сельскохозяйственной техники. Хотя эти инвестиции могут показаться лишёнными инновационной составляющей, но в значительной части аграрных хозяйств страны ситуация обстоит именно так. Поэтому внедрение техники, которая в западных странах используется повсеместно, в российской действительности может считаться «региональной» инновацией.

Инновацией будет внедрение элитных сортов растений, а также высокопродуктивных пород в производство. Инновации могут быть в применении научных разработок новых удобрений и добавок в различных сферах сельского хозяйства. Инновация может затронуть управленческую систему предприятия – от новых подходов к менеджменту до внедрения систем электронного контроля и управления производством [1].

Инновационная деятельность в сельском хозяйстве России имеет свои особенности: во-первых, очевидна особенность конечного продукта по отношению к другим отраслям – продовольствие. То есть применение любых инноваций должно быть нацелено не только на экономическую выгоду, но и на обеспечение здоровья потребителей. При этом качество продукта или возможный вред для потребителя часто невозможно оценить в краткосрочной экспертизе, а негативный эффект может проявиться лишь спустя длительный период потребления (например, выращивание продуктов ГМО).

Во-вторых, внедрение инноваций в сельское хозяйство имеет временные особенности. Так как производство продуктов питания во многом связано с сезонностью, для этого необходимо время, чтобы продукт был выращен, обработан. Так как этот процесс занимает несколько месяцев и повторное «испытание» инноваций возможно лишь в следующем сезоне, это делает оценку эффективности инновации длительной по

времени. В то же время есть области сельского хозяйства, как молочное животноводство или садоводство, где срок для оценки инновации может занять 5-10 лет [9].

Третья особенность связана со второй и заключается в длительном сроке окупаемости инноваций, что является одним из основных сдерживающих факторов на пути их внедрения в частных предприятиях. Кроме того, этот фактор сильно зависит от развитости института частной собственности: если государство неспособно обеспечить неприкосновенность собственности на землю или на средства производства, то и долгосрочных инвестиций в приобретение инновационных технологий от предпринимателя не стоит ожидать.

Следующая особенность – это многообразие сельскохозяйственной продукции. Небольшие и средние хозяйства вынуждены производить широкий ассортимент различных продуктов, чтобы поддержать спрос, а также снизить свои риски от неурожая или рыночных колебаний. В связи с этим разработка инновационных технологий должна учитывать данный фактор, чтобы быть выгодной различным производителям, и иметь широкую сферу применения. Кроме этого – это непредсказуемость погодных и природных условий, от которых часто зависит урожайность и технология производства. Независимость от погодных условий – одно из наиболее востребованных направлений инновационного развития, связанное с выведением более устойчивых сортов и пород [4].

Необходимость адаптации растений и животных к различным территориальным климатическим условиям также является инновационным процессом. Этот фактор особенно актуален для России, где широкое разнообразие климатических зон. Данное обстоятельство говорит о необходимости локального подхода к разработке инноваций, а также к построению механизма внедрения инноваций в сельское хозяйство и государственной политики, направленной на стимулирование инноваций в АПК.

В настоящее время основные инвестиции в сельском хозяйстве России идут на восстановление основных фондов ввиду их естественного износа. Заметную долю вложений в инновации в инвестициях можно наблюдать только у отдельных отраслей – свиноводство, птицеводство, а также выращивание овощей в закрытом грунте. Объясняется этот перекоп тем, что цикл воспроизводства в этих отраслях значительно ниже, чем в других областях сельского хозяйства, например, в бройлерном производстве цикл составляет 1,5 месяца, в свиноводстве – 3-4 месяца. И при этом они не сильно зависят ни от сезонного фактора, ни от погодно-климатического, что позволяет окупить вложения в инновации достаточно быстро.

Внедрение инноваций в области энергосбережения также выходит на передний план в сельском хозяйстве. Цены на энергоносители продолжают расти и занимают всё

большую долю в структуре себестоимости сельскохозяйственной продукции. По сравнению с агропроизводителями США, Канады и стран ЕС, российские производства в 5 раз более энергоёмкие, в 4 раза более материалоёмкие, а производительность труда уступает в 8-10 раз. При этом процесс внедрения инноваций в этих странах происходит на постоянной рыночной основе. Государствами этих стран был создан механизм, стимулирующий предприятия внедрять инновации, причем отказ от инноваций экономически невыгоден [5].

В сельском хозяйстве можно выделить несколько факторов или условий, при которых собственные вложения либо привлечение инвестиций в инновационные технологии становятся более вероятными. В первую очередь, это вертикальная интеграция в производстве продукта, когда в рамках одной компании или объединения производится сырье, происходит его переработка, производится конечный продукт и поставляется на потребительский рынок. Подобные интеграции можно наблюдать в наиболее крупных для России направлениях: сахар, растительное масло, производство зерновых и др. Инновации легче внедрять, если организован специализированный кластер, объединяющий заинтересованных производителей одной ниши по признаку территориальной близости. Высок спрос на инновации в особых сегментах рынка, на которых даже незначительное повышение качества либо продуктивности товара влечет сильный рост спроса. Например, производство элитных сортов семян или высокопродуктивных пород скота. Также положительную роль в продвижении инноваций может сыграть развитие в России внутреннего производства сельскохозяйственной техники по доступным ценам, а также повышение уровня подготовки кадров, способных работать с новыми технологиями, готовых к модернизации [3].

Российскому АПК присущи некоторые факторы, препятствующие распространению инноваций. Наибольшее влияние оказывает текущая технико-технологическая отсталость предприятий, что сказывается на себестоимости продукта. По этой причине многие потенциальные инвесторы, и в особенности иностранные инвесторы, отказываются от вложений в российские предприятия, поскольку видят слишком сильное отставание от уровня предприятий западных стран. Кроме того, замедляет инновационный процесс нехватка квалифицированных кадров в отрасли, способных в полной мере воспользоваться преимуществами новых технологий. Также потенциальному инвестору не всегда ясны перспективы рынка инновационной продукции, так как этот сектор в России находится на относительно начальном уровне развития, что не позволяет провести надлежащий анализ. Также не имеется достаточного числа специалистов, которые могли бы оценить те или иные инновационные решения, возможную стоимость

будущего продукта на рынке, спрос и другие базовые показатели для принятия решения об инвестициях. В АПК России пока не налажена внедренческая инфраструктура для инноваций, что также отталкивает инвесторов, готовых вкладывать в производство инновационных решений.

Необходимо развивать лизинговые поставки основных средств, сформировав в стране мощные лизинговые компании. Наиболее реальна и эффективна схема компенсационного лизинга в сочетании с оперативным, когда инвестору возвращаются вложенные средства, а доходы поступают в виде сельскохозяйственной продукции. Преимущество такой схемы – в жестком контроле за участниками инвестиционного процесса и низких издержках на привлечение инвестиций, использовании их на реализацию проектов.

Приоритетными должны быть вложения на улучшение качества земель, на развитие животноводства, приобретение техники, также на объекты хранения, первичной обработки и переработки сельскохозяйственной продукции. Вкладывать средства необходимо в конкурентоспособные производства, дающие быструю отдачу, и в отрасли, развитие которых в большей степени влияет на решение социально-экономических проблем.

Библиографический список

1. *Воронин Б. А., Фатеева Н. Б.* Государственная политика в аграрной сфере Российской Федерации // Аграрный вестник Урала. 2014. № 7. С. 84-87.
2. *Карташов Е.Ф.* Модернизация сельскохозяйственного производства на основе трансфера инновационных технологий // Фундаментальные исследования. 2016. № 11 (часть 2). С. 493-497.
3. *Кашубо Н.* Управление инновационными процессами в АПК // АПК: Экономика, управление. 2015. № 4. С.15.
4. Маннапов А. Система управления инновационной деятельностью в организации // Проблемы теории и практики управления. 2013. № 6. С. 98-104.
5. *Парахин Ю.* Инновационные процессы в АПК // АПК: экономика, управление. 2017. № 4. С.36.
6. *Седова Н.В.* Инновации в агропромышленном комплексе Российской Федерации: тенденции и перспективы // Качество. Инновации. Образование. 2013. № 2. С. 24 - 28.
7. *Седова Н.В., Бадалов Л.М.* Инновации в реализации интеграционных процессов в агропромышленном комплексе российской экономики // Качество. Инновации. Образование. 2016. № 1. С. 26-31.

8. *Филобокова Л. Ю.* Инновационные подходы к управлению конкурентоспособностью малого предпринимательства // Менеджмент в России и за рубежом. 2017. № 4. С. 52-57.

9. *Чупина И. П.* The experience of foreign countries in the sphere of state procurement of agricultural products. European Journal of Economics and management Sciences. Vienna, 2017. № 2. С. 107 – 111.